



INVESTIGACIONES PSICOSOCIALES S.A.

Tel. 2253-7796
invpsico@yahoo.com

ENCUESTA PERSPECTIVAS JUVENTUDES EN COSTA RICA
FUNDACIÓN FRIEDRICH EBERT

INFORME EJECUTIVO DE LA ENCUESTA

Marco Vinicio Fournier, MSc.

Junio 2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Índice de contenidos	2
I. JUSTIFICACIÓN	3
II. Objetivos	4
III. Coordinación del estudio.....	4
IV. Estrategia metodológica PARA LA ENCUESTA	4
Resultados.....	7
I. Descripción de la muestra.....	7
II. trabajo.....	9
III. Composición familiar.....	12
IV. Labores de cuidado	12
V. Violencia doméstica	13
VI. Estudio.....	14
VII. Acceso a internet	18
VIII. Acceso a computadora.....	19
IX. Acceso a celular	20
X. Acceso a salud integral.....	21
XI. Participación política.....	23
XII. Principal problema del país	24
XIII. Posibles soluciones a la pandemia.....	25
XIV. Principales temores ante la pandemia.....	26
XV. Dificultades asociadas a la pandemia	27
XVI. Visión hacia el futuro	28
XVII. Cambio de domicilio	30
XVIII. Conclusiones.....	31
XIX. Recomendaciones	35
Referencias bibliográficas	37

I. JUSTIFICACIÓN

A 15 meses de haberse iniciado la pandemia en Costa Rica, los indicadores evidenciaron una tercera ola con un fuerte recrudeciéndose en los meses de abril y mayo y que apenas pareciera comenzar a amainar actualmente.

El impacto de la pandemia se ha hecho sentir más allá de la condición sanitaria concreta relacionada con el virus, pues las medidas de prevención y control, en especial el confinamiento, han provocado una transformación radical de la vida cotidiana de todas las personas. A su vez, las estrategias preventivas inevitablemente han producido una seria crisis económica que no tiene visos de amainar.

En los últimos meses han comenzado a aparecer algunas publicaciones que intentan cuantificar el impacto psicosocial de la pandemia y la correspondiente crisis económica en jóvenes (cf. Guerrero, 2021; Solís, 2020; Tizón, 2020; Dobles et al., 2021). Sin embargo, todavía es poco lo que se ha profundizado sobre los procesos psicosociales específicos por los que las y los costarricenses están pasando como parte del impacto de la pandemia y sobre el impacto concreto en la vida de las personas, las familias y las comunidades.

El caso de las personas jóvenes revisto especial interés, pues pareciera ser uno de los sectores más afectados por la crisis económica asociada a la pandemia (INEC, 2021) y por el impacto que pareciera estar teniendo en el plano del acceso a la educación y en las necesidades de socialización tan importantes en esta etapa de la vida.

Dentro de esta perspectiva, la Fundación Friedrich Ebert ha tomado la iniciativa para establecer un primer diagnóstico sobre las condiciones de vida de las personas jóvenes del país y sobre los principales impactos que se han ido produciendo a través de la pandemia.

Para tal fin, se procedió a realizar una encuesta telefónica dirigida a jóvenes de ambos sexos de todo el país y con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años.

La encuesta se realizó durante los meses de abril y mayo de 2021.

A continuación, se presenta la distribución de las respuestas a todas las preguntas contenidas en el cuestionario utilizado como guía de entrevista.

II. OBJETIVOS

A. Objetivo General

Recolectar información sobre el impacto de la pandemia en las juventudes en Costa Rica y las implicaciones resultantes en sus vidas actuales y perspectivas a futuro.

B. Objetivos específicos

1- Identificar las principales implicaciones en la vida de las personas jóvenes que ha causado la pandemia de COVID-19 en cuanto a vivienda, estudio, trabajo, salud mental y resiliencia, violencia, migración y el mundo digital.

2- Definir cómo la pandemia ha impactado sus perspectivas y planes de vida a futuro.

3- Identificar las principales necesidades de política pública de las personas jóvenes a raíz de los efectos de la pandemia de COVID-19.

III. COORDINACIÓN DEL ESTUDIO

El estudio lo desarrolló INVESTIGACIONES PSICOSOCIALES S.A., con cédula de persona jurídica 3-101- 080089 y estuvo coordinado por su presidente Marco Vinicio Fournier Facio, magister en Psicología.

IV. ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA LA ENCUESTA

A. Tipo de estudio

Se realizó una encuesta nacional a personas con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años y distribuidas en todo el territorio nacional.

Adicionalmente, una vez finalizada la encuesta, se realizará un grupo focal con el fin de profundizar en los resultados obtenidos.

B. Tamaño muestral

Para trabajar con un nivel máximo de error de 2,8%, un nivel de confianza del 95% y una variabilidad representativa, se trabajó una muestra de 1200 entrevistas efectivas.

C. Procedimiento de selección

Se realizó un muestreo probabilístico, con la técnica de selección de Waksberg, que obtiene números de teléfono al azar, seleccionando primero, mediante un muestreo estratificado proporcional, los primeros 4 dígitos del número para una adecuada distribución según compañía telefónica. Una vez establecidas las series a incorporar en la muestra, se procedió a seleccionar números mediante azar simple para completar los 8 dígitos de cada número telefónico. Este muestreo, permite garantizar una probabilidad igual para todos los teléfonos por seleccionar y, además, en la práctica, a nivel nacional e internacional, se han demostrado distribuciones según sexo, edad y nivel educativo muy similares a las de la población. En el caso de la distribución por identidad de género, se obtuvo una pequeña diferencia con respecto a la distribución nacional, misma que fue corregida mediante ponderación de la muestra,

D. Tipo de teléfono

La telefonía celular prácticamente se ha generalizado en la población costarricense, mientras que la telefonía fija ha ido perdiendo terreno y provoca sesgos importantes en zonas rurales y entre familias cuyos jefes son menores de 40 años, quienes difícilmente contratan ya este tipo de servicio.

Por lo anterior, la muestra estuvo constituida exclusivamente por teléfonos celulares.

E. Procedimiento de recolección de la información

Las entrevistas se realizaron todos los días de la semana de 9 a.m. a 8:30 p.m.

Las entrevistas estuvieron a cargo de funcionarios y funcionarias de Investigaciones Psicosociales S.A., con amplia experiencia en este tipo de labores. Se procedió a desarrollar una capacitación especial para el manejo del instrumento específico de este estudio, así como para refrescar sobre conceptos básicos de muestreo, la técnica de la entrevista y motivadores e inhibidores en el contacto inicial y durante el proceso. Tanto las personas entrevistadoras como las personas supervisoras contaron con un manual de operación, especialmente diseñado para el estudio.

Las y los entrevistadores estuvieron siempre supervisados por personal especializado de la compañía.

F. Registro de la información

Las entrevistas se desarrollaron mediante la utilización de dispositivos móviles y con la aplicación Google Docs. Esta aplicación registra la información de cada entrevista en la nube en un archivo Excel.

G. Diseño y prueba del instrumento

La primera versión del cuestionario fue diseñada por personal de la Fundación. Investigaciones Psicosociales S.A. hizo una revisión del instrumento y propuso modificaciones.

Con una segunda versión se realizaron 5 entrevistas cognitivas para determinar la calidad de las instrucciones y el nivel de comprensión de cada ítem y pregunta del instrumento.

Por último, el cuestionario fue aplicado a una muestra de 25 jóvenes con el fin de determinar la calidad de la distribución estadística y psicométrica de las respuestas. De esta revisión salió la versión definitiva del instrumento que fue revisada en coordinación estrecha con la Fundación.

H. PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS

Una vez completada la muestra, se procedió a procesar estadísticamente la información con el fin de obtener análisis de frecuencia para las variables discretas y de distribución para las continuas. Todas las preguntas y todos los ítems del instrumento serán analizados mediante estos procedimientos.

Además, algunas preguntas claves fueron procesados para obtener cruces según un conjunto de variables de control. Para realizar estos cruces se utilizó la distribución chi cuadrada. En todos los casos, para establecer diferencias significativas se trabajó con un α máximo de 0,05. Las siguientes fueron las variables de control utilizadas:

- Identidad de género
- Edad
- Provincia de residencia
- Condición de actividad
- Jefatura de hogar
- Condición de estudio
- Acceso a seguro de salud
- Acceso a información sobre la pandemia
- Nacionalidad
- Etnia
- Nivel educativo
- Presencia de hijos o hijas

RESULTADOS

I. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

A. Género

Se entrevistaron 1200 personas. La muestra original tenía una proporción ligeramente elevada de personas identificadas con el género femenino (54,6%). Con el fin de acercar la distribución a las proporciones nacionales, se estableció una ponderación de la muestra, para reducir la proporción a 50,3%.

Para efectos de los cruces de variables, se agruparon las personas identificadas como mujeres trans con las que se ubicaban originalmente en la categoría de “otros”. Esto debido a que las proporciones originales de estas dos categorías eran muy bajas y tendían a distorsionar el valor de la chi cuadrada.

B. Edad

Se entrevistaron solo personas de 18 a 30 años. En la muestra existen personas para cada una de edades del intervalo, variando sus proporciones correspondientes entre un 5,9% y un 9,3%. Para simplificar los cuadros de cruces de variables, esta variable se recodificó en 3 categorías: 18 a 21, 22 a 26 y 27 a 30.

C. Condición de actividad

Poco menos de la mitad de las personas entrevistadas (46,4%) afirma encontrarse trabajando al momento de la encuesta (Gráfico # 1).

D. Provincia de residencia

Se entrevistó a personas de las 7 provincias del país.

E. Jefatura del hogar

Poco más de una tercera parte de las personas entrevistadas (34,2%) afirma ser jefe de familia.

F. Estudio

Solamente el 44,1% de las personas jóvenes se encontraba estudiando en el momento de la entrevista.

G. Acceso a seguro de salud

Un 70,7% de las personas entrevistadas asegura contar con un seguro de salud.

H. Acceso a información sobre la pandemia

Un poco menos de la mitad de las personas jóvenes (43,6%) dice no contar con información adecuada acerca de las soluciones a los problemas causados por la pandemia.

I. Nacionalidad

Un 88,7% de las personas entrevistadas tienen la nacionalidad costarricense, un 9,9% son nicaragüenses y existen porcentajes bajos para otras 8 procedencias. Para simplificar los cuadros de cruces de variables y reducir la distorsión en el cálculo de la chi cuadrada, la nacionalidad se recodificó en 3 categorías: costarricense, nicaragüense y otras.

J. Grupo étnico

Entre las personas entrevistadas, existe un 36,7% que se identifica como mestizo, mientras que otro 35,5% se declara de etnia blanca, las otras categorías alcanzan porcentajes bajos, pero existe un 18,9% que no sabe cómo ubicarse. Para los cruces de variables, las personas de procedencia china se recodificaron en la categoría de “Otros”.

K. Nivel de escolaridad

Las personas entrevistadas tienden a agruparse en los niveles más altos de educación a partir de secundaria incompleta y hasta universitaria completa. Para efectos de los cruces de variables, la escolaridad se recodificó en 3 grandes categorías: primaria o menos, secundaria y universitaria.

L. Hijos

Poco más de la tercera parte de la muestra (37,6%) afirma tener al menos una hija o un hijo. La mitad de estas personas solo tiene uno/a, mientras que existe otra tercera parte que posee dos y una persona dice tener 6 hijos o hijas.

M. Condición de discapacidad

Solamente un 4,5% afirma presentar alguna condición o situación de discapacidad.

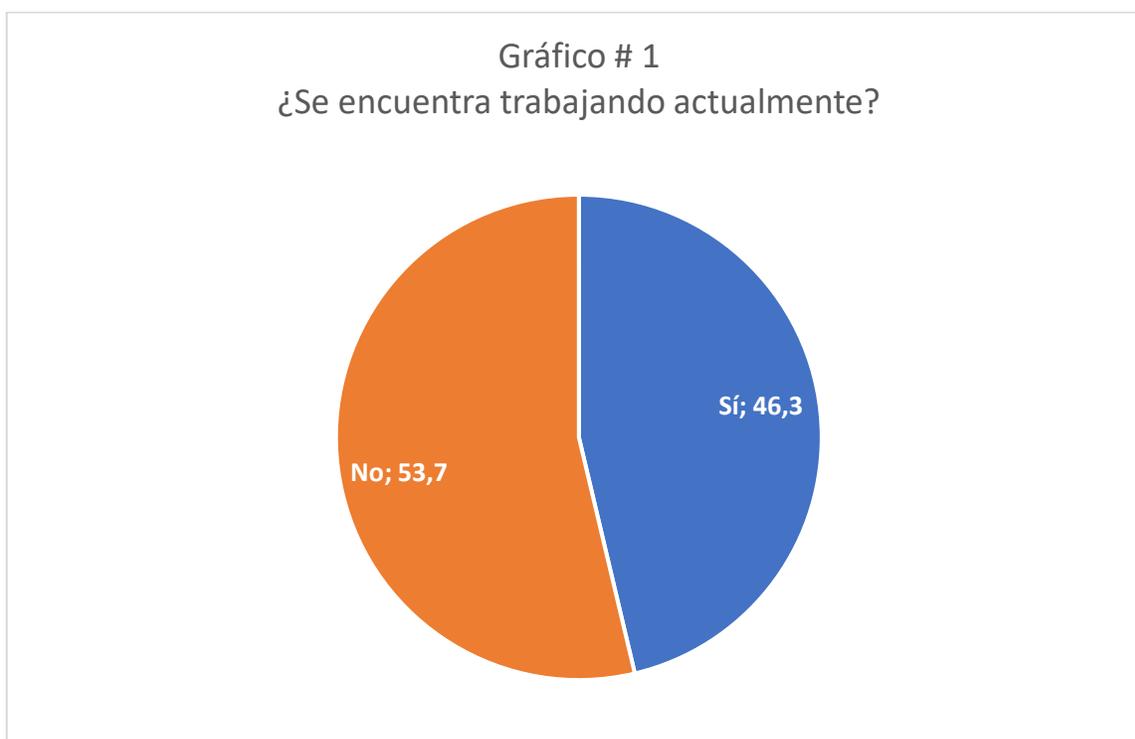
La mayor proporción señala una condición de tipo física, pero también existe un 26% con alguna situación visual.

N. Actividad sexual

Por último, se evidencia una amplia gama de diversidad sexual, pero la gran mayoría corresponde a hombres y mujeres heterosexuales.

II. TRABAJO

A. Trabajo actual

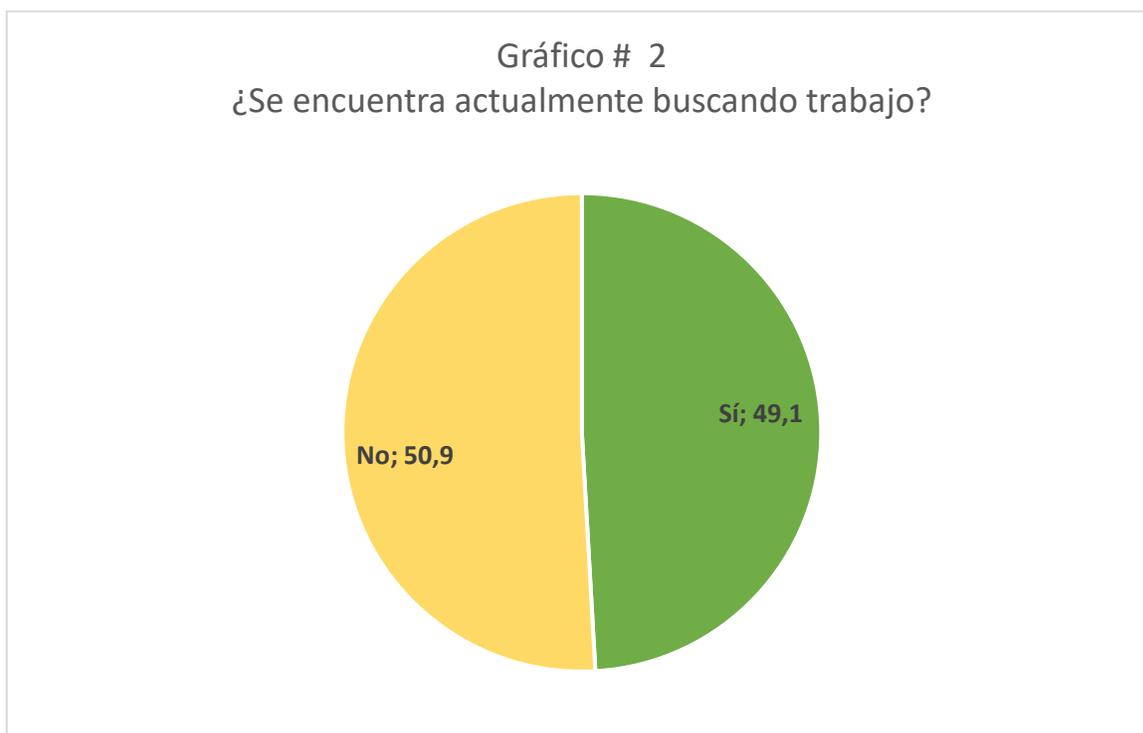


Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Como ya se indicara, menos de la mitad de las personas entrevistadas se encuentra trabajando en la actualidad (ver Gráfico # 1).

La condición de actividad resulta superior para las personas mayores, aquellas que son jefes de hogar, las que están estudiando y las que tienen hijos.

B. Buscando trabajo



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

La mitad de las personas (49,1%) que no se encontraban trabajando en el momento de la entrevista dicen estar en proceso de buscar alguna oportunidad laboral (ver Gráfico # 2).

Se observa una mayor tendencia a buscar trabajo entre mayor sea la edad, entre las personas que no son jefes de hogar, las que están estudiando y las que tienen mayor nivel educativo.

Por otra parte, un 22,7% de las personas que actualmente buscan trabajo tenía alguna ocupación antes de la pandemia, por lo que habría que deducir que la perdieron durante el último año.



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Entre las principales causas que identifican las personas para no conseguir un trabajo, sobresale en primer lugar la situación de desempleo imperante, seguida por la pandemia, la poca experiencia con que se cuenta por la edad o porque no cumple con los requisitos solicitados (ver Gráfico # 3).

C. Tipo de empleo actual

Solamente dos terceras partes de las personas que actualmente están trabajando mantienen el mismo empleo que tenían antes de la pandemia.

Prácticamente la mitad (49,4%) de las personas que trabajan tiene un puesto en la empresa privada, el resto de los sectores solo agrupan a algo más del 10%.

Tres cuartas partes de las personas que trabajan lo hacen con un nombramiento de tiempo completo.

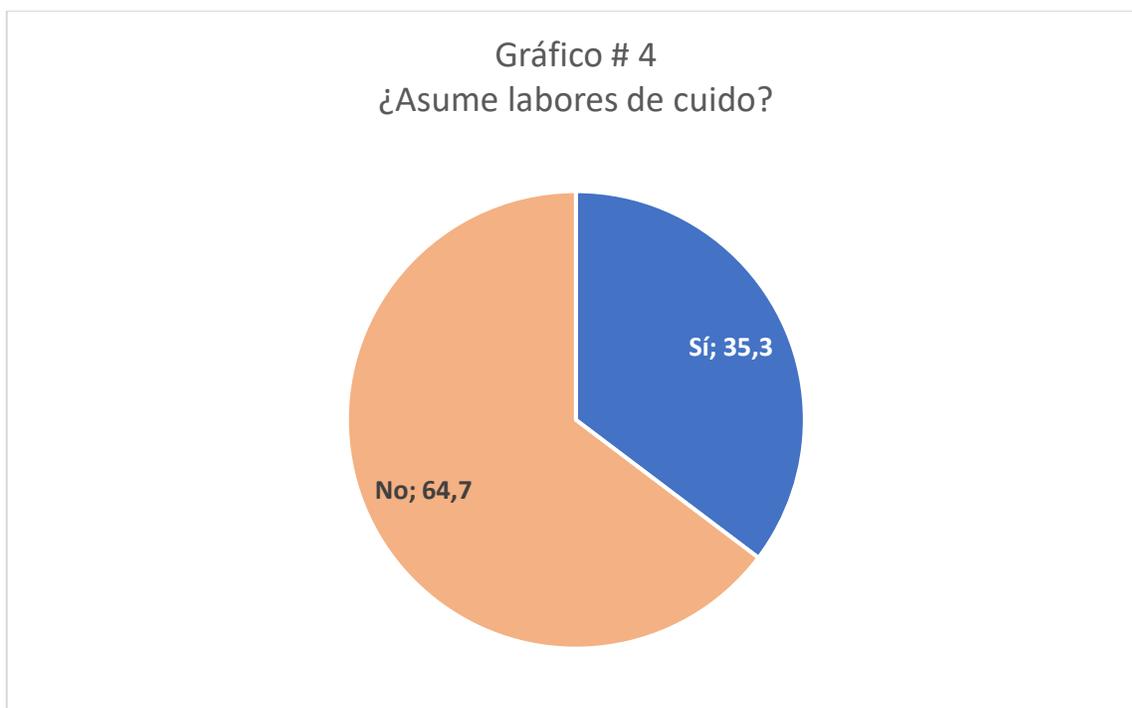
Un 70,9% afirma disponer del dinero que gana trabajando y dentro de estos, un 31% lo invierte en gastos del hogar y un 15,1% en gastos personales. Existe una variabilidad amplia de otros usos, pero ninguno alcanza un 10% de mención.

III. COMPOSICIÓN FAMILIAR

La gran mayoría de los hogares de las personas entrevistadas cuentan con entre 2 y 5 miembros, pero la variabilidad de las respuestas es grande, desde un 5,2% de hogares unipersonales hasta un 0,2% con doce miembros.

Por otra parte, en un 18,1% de los hogares solo la persona entrevistada trabaja. En otro 45,7% de los hogares hay otra persona trabajando y en un 26,1% son dos las personas adicionales que trabajan.

IV. LABORES DE CUIDO



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Poco más de la tercera parte de las personas jóvenes (35,3%) asume alguna labor de cuidado dentro del hogar (ver Gráfico # 4).

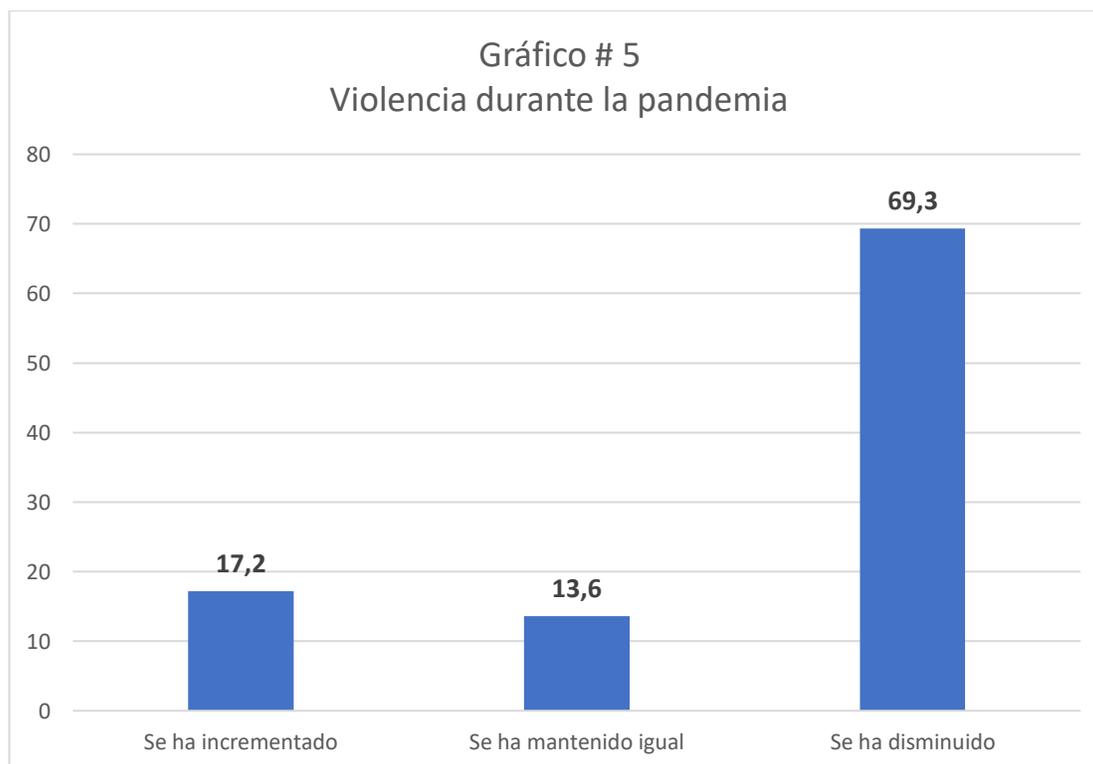
Casi dos terceras partes de estas personas cuidan a sus propios hijos, pero también existe un 15% que cuida a alguno de sus padres, un 10,7% a abuelos y un 19,1% a otros miembros del hogar.

La proporción de personas que asume una labor de cuidado es superior entre las personas de más edad, las que se encuentran trabajando, las jefes de hogar, las que no estudian y las que tienen hijos.

Por otra parte, poco menos de una cuarta parte de estas personas han asumido la labor de cuidado durante la pandemia.

V. VIOLENCIA DOMÉSTICA

Existe un 3,6% de las personas entrevistadas que reconoce haber sido víctima de violencia doméstica antes de la pandemia.



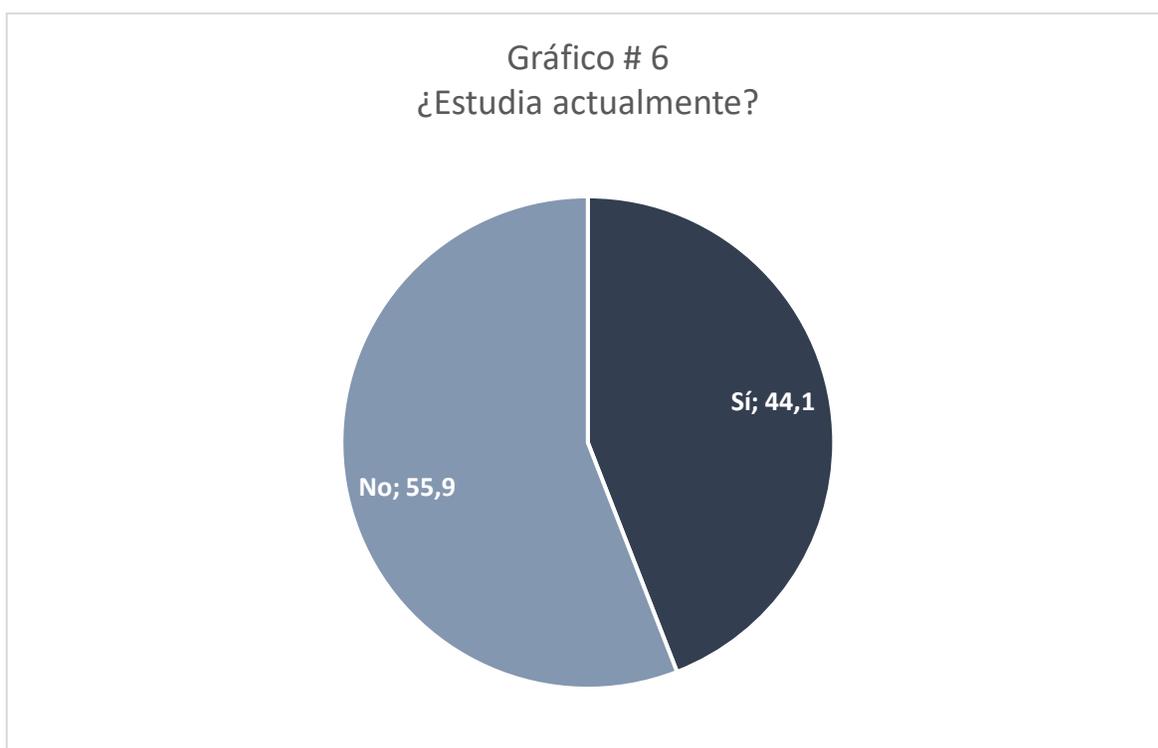
Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Sin embargo, esta violencia ha tendido a disminuir durante la pandemia (ver Gráfico # 5).

Entre las personas víctimas de violencia doméstica, solamente un 39,4% ha tenido acceso a acompañamiento psicosocial. Y entre ellas, un 11,8% afirma que el acompañamiento se ha visto afectado durante la pandemia, tanto porque la situación sanitaria le ha impedido poder pagar el acompañamiento como porque la atención presencial se ha disminuido.

VI. ESTUDIO

A. Estudio actual



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Un 44,1% de las personas afirma encontrarse estudiando en el momento de la encuesta (ver Gráfico # 6).

La cantidad de personas estudiando es superior entre las que tienen “otra” identidad de género, las que se encuentran trabajando y las que son jefes de hogar.

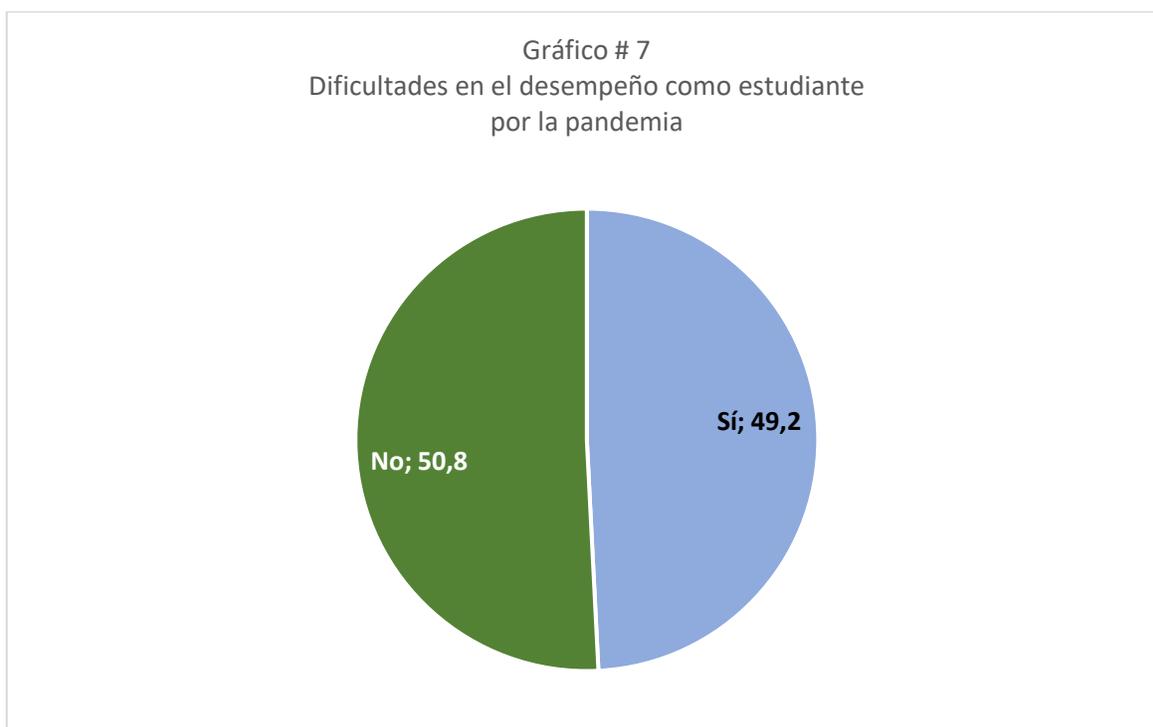
B. Modalidad de estudio

Antes de iniciarse la pandemia, la gran mayoría de las personas realizaba sus estudios en forma presencial.

Sin embargo, la situación era muy diferente en el momento de la entrevista, pues solo un 8,4% tenía la modalidad presencial, mientras que un 73,9% solo recibía lecciones en forma virtual y un 17,7% en ambas modalidades.

Por otra parte, son relativamente pocas las personas que han recibido algún tipo de apoyo técnico para manejar la virtualidad.

C. Dificultades con el estudio durante la pandemia



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

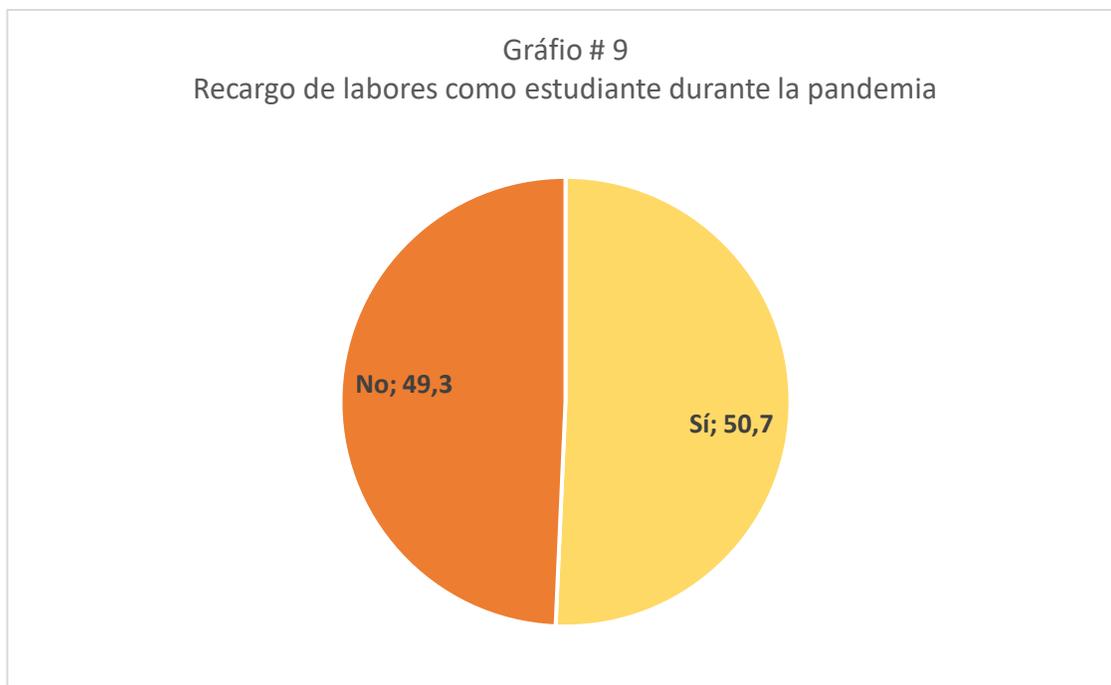
Casi la mitad de las personas entrevistadas que se encuentra estudiando (49,2%) manifiesta haber tenido algún tipo de dificultad para estudiar durante la pandemia y Gráfico # 7).

Las dificultades como estudiante son más frecuentes entre las personas que no han contado con información acerca de las soluciones a la pandemia.



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Entre las principales razones para considerar que se les ha dificultado el desempeño académico, sobresale, en primer lugar, la dificultad para adaptarse al sistema de la virtualidad, seguido por las constantes distracciones en el hogar y el hecho de que no logran comprender bien al profesor (ver Gráfico # 8).



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

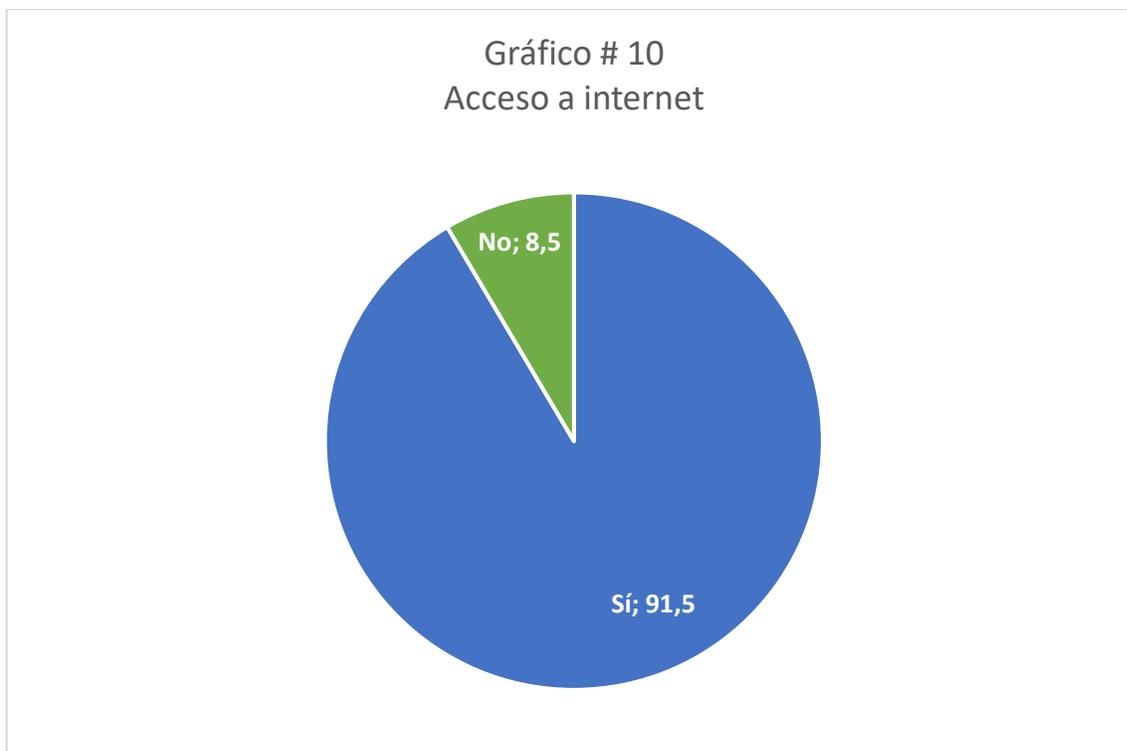
Por otra parte, la mitad de las personas entrevistadas que están estudiando perciben que ha habido un recargo de labores asociadas al estudio durante la pandemia (ver Gráfico # 9).

La sensación de recargo de labores resulta superior entre las personas de mayor edad, las que se encuentran trabajando y las que se identifican con la etnia blanca,

La principal razón para considerar que existe un recargo está relacionada con la complejidad de las tareas (44,2%), seguida por las limitaciones de tiempo (17,2%) y la dificultad para entender (12,6%).

VII. ACCESO A INTERNET

A. Acceso



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Una gran mayoría de las personas entrevistadas (91,5%) afirma contar con acceso a la red Internet y Gráfico # 10).

El acceso resulta mayor entre las personas residentes en San José, las que no están trabajando, las que no son jefes de hogar, las que están estudiando, las de nacionalidades diferentes a la costarricense y la nicaragüense, las que se identifican con la etnia blanca, las de mayor nivel educativo y las que no tienen hijos.

B. Calidad del servicio

Por otra parte, existe un 41,4% de las personas que considera que el acceso a internet es lento y otro 52,8% opina que el servicio es inestable.

C. Conexión

El 70,6% de las personas se conecta desde su casa, mientras que un 25,3% lo hace desde el celular.

VIII. ACCESO A COMPUTADORA

A. Acceso antes de la pandemia

Un 44,3% de las personas entrevistadas afirma que antes de la pandemia no tenía acceso a una computadora.

B. Acceso actual



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

El acceso a una computadora ha mejorado levemente durante la pandemia, pasando de 55,7% a 58,2% (ver Gráfico # 11).

El acceso resulta mayor entre las personas de menor edad, las que no trabajan, las que no son jefes de hogar, las que están estudiando y las que no cuentan con un seguro de salud,

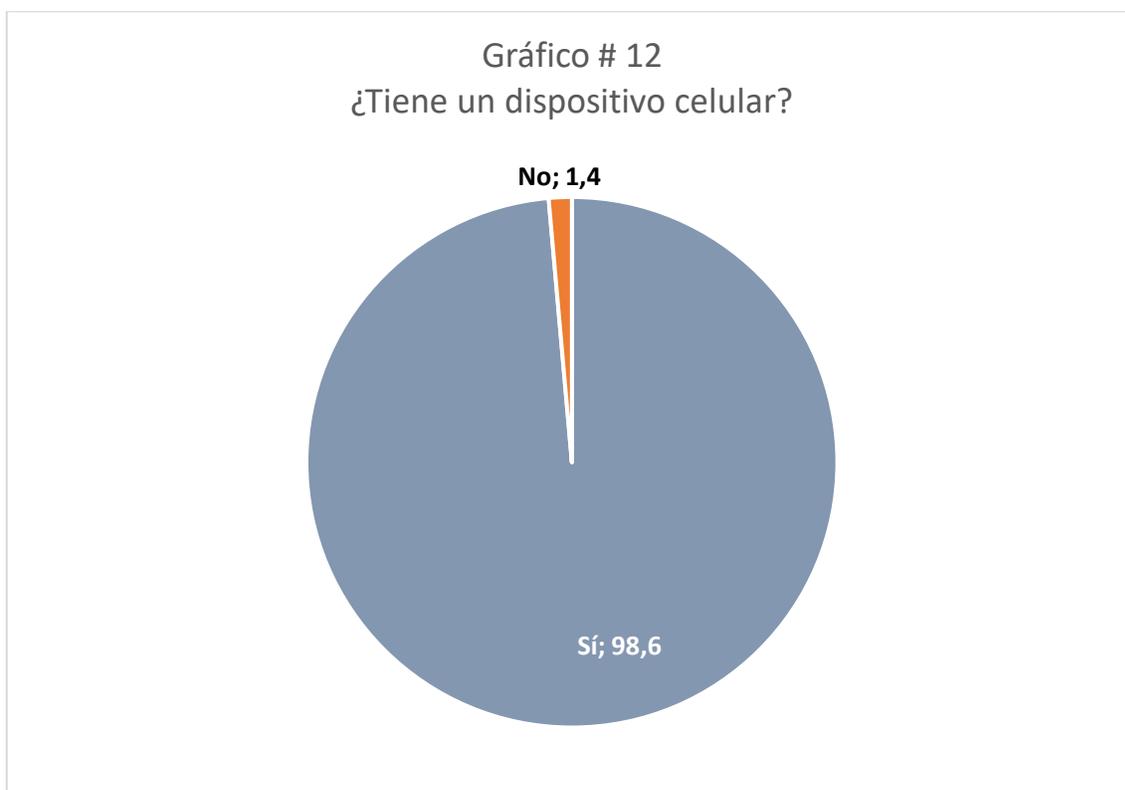
La computadora se utiliza de manera amplia para asuntos personales y para el estudio y, en menor medida, para el trabajo.

IX. ACCESO A CELULAR

A. Acceso antes de la pandemia

Casi todas las personas entrevistadas (98,6%) afirman haber tenido un dispositivo celular antes de la pandemia.

B. Acceso actual



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

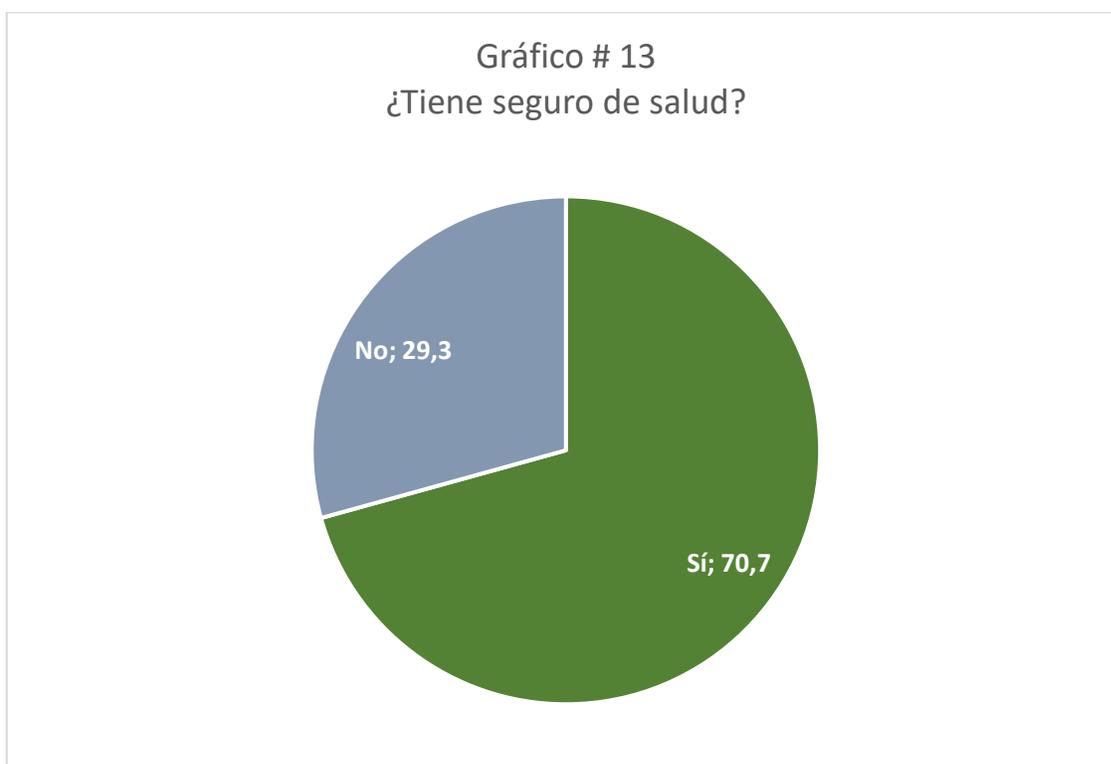
Actualmente, la proporción de personas con acceso a un dispositivo ha bajado ligeramente, pero sigue siendo una gran mayoría y Gráfico # 12).

El acceso resulta superior entre las personas sin acceso a información sobre la pandemia y las de mayor nivel educativo.

La gran mayoría de las personas (96,9%) utilizan el teléfono para asuntos personales, aunque existe un 47,5% que lo utiliza para el trabajo y un 48,4% para el estudio.

X. ACCESO A SALUD INTEGRAL

A. Seguro de salud



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

El 70,7% de las personas entrevistadas aseguran tener acceso a un seguro de salud y Gráfico # 13).

El acceso resulta superior entre las personas residentes en Heredia, las que tienen acceso a información sobre la pandemia, las costarricenses, las de etnia blanca o afro costarricense y las de mayor nivel educativo.

En el 80,1% de los casos el seguro es público, aunque existe un 11,9% con uno privado y un 8,1% con ambos.

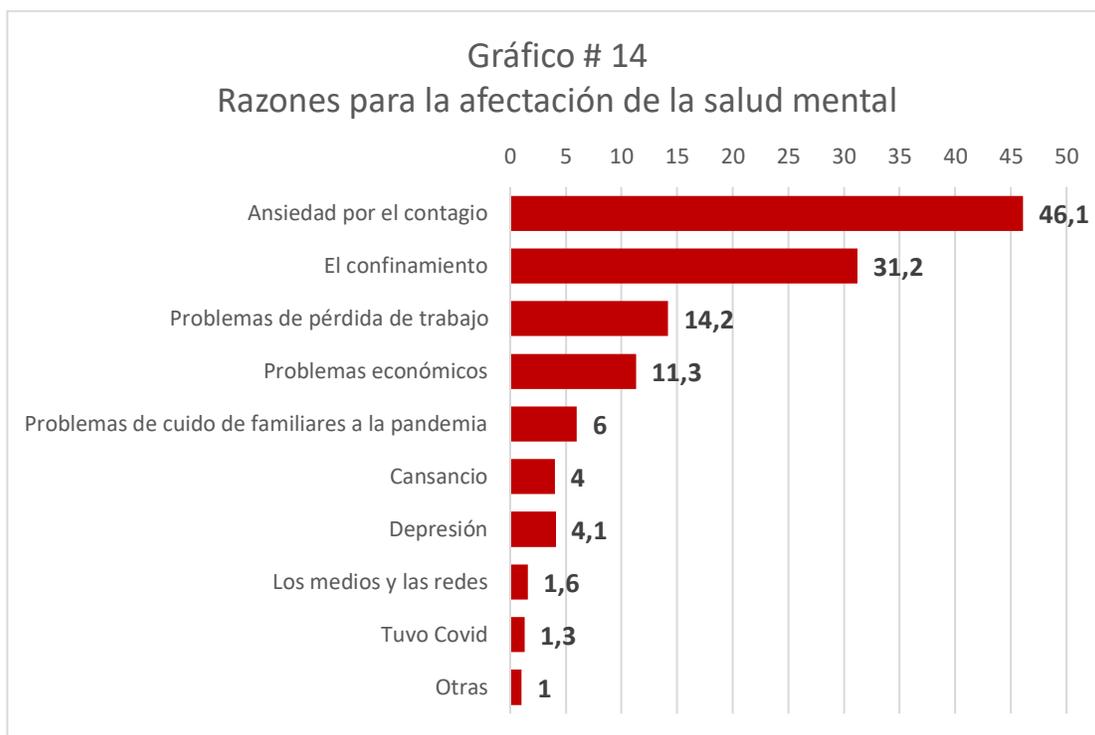
B. Acceso a tratamiento médico

Existe un 13,1% que afirma haber recibido tratamiento médico antes de la pandemia.

Entre estas personas que sí recibían un tratamiento, una tercera parte afirma que el mismo se ha visto afectado por la pandemia, principalmente por dificultades ahora de acceso al tratamiento (60%) o por dificultad para reprogramar las citas (20,9%).

C. Salud mental

Un 38,4% de las personas entrevistadas afirma que su salud mental o emocional se ha visto afectada por la pandemia.



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Entre las principales razones para considerar que ha habido una afectación de la salud mental, sobresalen el temor al posible contagio (46,1%), el confinamiento (31,2%), los problemas por pérdida de trabajo (14,2%) y los problemas económicos (11,3%) y Gráfico # 14).

XI. PARTICIPACIÓN POLÍTICA

Muy pocas personas (4,2%) dicen haber pertenecido a una organización o partido político antes de la pandemia.



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Esta pequeña participación se reduce a la mitad durante la pandemia (ver Gráfico # 15).

La participación actual resulta superior entre las personas con “otras” identidades de género, las residentes en Puntarenas, aquellas con mejor nivel educativo y las que no tienen hijos.

XII. PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Ante la pregunta sobre cuál es el principal problema del país, se produce una amplia variedad de opiniones, pero sobresale, en primer lugar, el desempleo mencionado por la mitad de las personas entrevistadas. Otros problemas mencionados, pero en menor proporción son: la situación económica, la calidad de la administración pública y las medidas de prevención y Gráfico # 16).

La preocupación por el desempleo resulta superior entre las personas que se identifican con el género femenino, las que no cuentan con un seguro de salud, las de “otras” nacionalidades, las de mejor nivel educativo y las que tienen hijos.

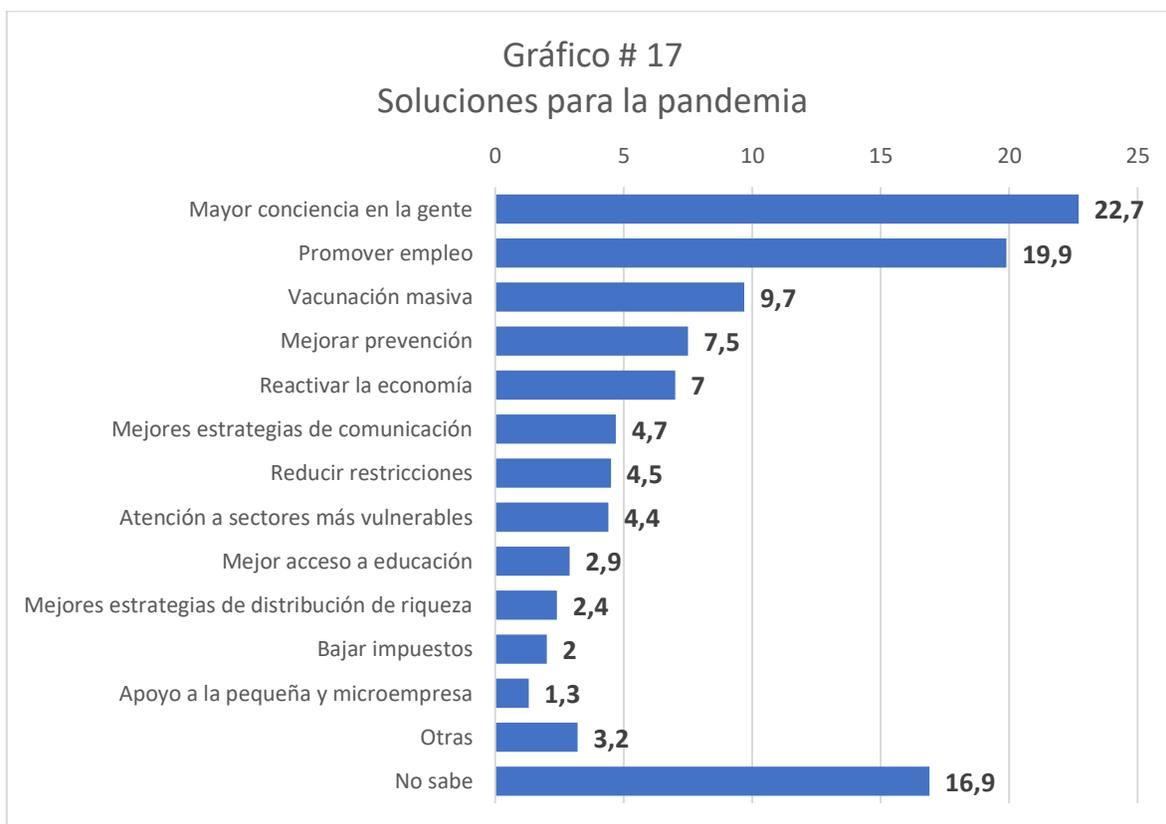
XIII. POSIBLES SOLUCIONES A LA PANDEMIA

A. Acceso a información

Existe un 43,6% de las personas entrevistadas que afirma no contar con información clara, accesible y entendible acerca de las soluciones a los problemas que ha generado la pandemia.

Entre las principales fuentes para obtener información sobre la pandemia, se menciona en primer lugar a los medios de comunicación (71,3%), seguidos por las redes sociales (53,6%) y las consultas en la Web (24,9%).

B. Posibles soluciones

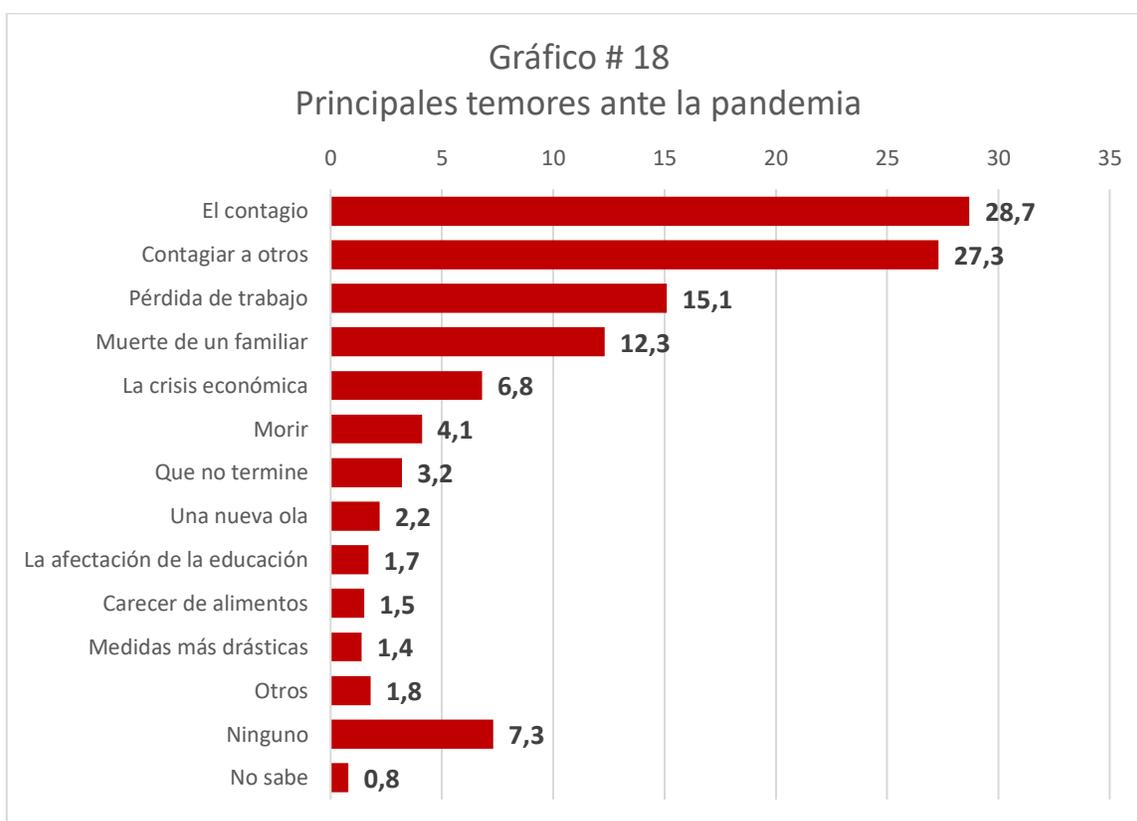


Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Entre las posibles soluciones a la pandemia, las personas entrevistadas mencionan en primer lugar una mayor conciencia de la gente y en segundo lugar la promoción del empleo y Gráfico # 17).

La mayor conciencia muestra una mayor proporción de menciones entre las personas que actualmente tienen seguro, mientras que para la promoción del empleo sucede lo contrario; por otra parte, para ambas soluciones resulta superior entre las personas con acceso a información sobre la pandemia. En el caso de la nacionalidad, la mención de la mayor conciencia es superior entre las personas costarricenses, mientras que la promoción del empleo lo es entre las personas nicaragüenses. Para la etnia, la mención de mayor conciencia es mayor entre las personas afrocostarricenses y el empleo entre las de “otras etnias”. El nivel educativo, por su parte, muestra mayor preocupación para ambas soluciones entre las personas con un nivel bajo. Por último, la mención es superior para ambas soluciones entre las personas con hijos.

XIV. PRINCIPALES TEMORES ANTE LA PANDEMIA

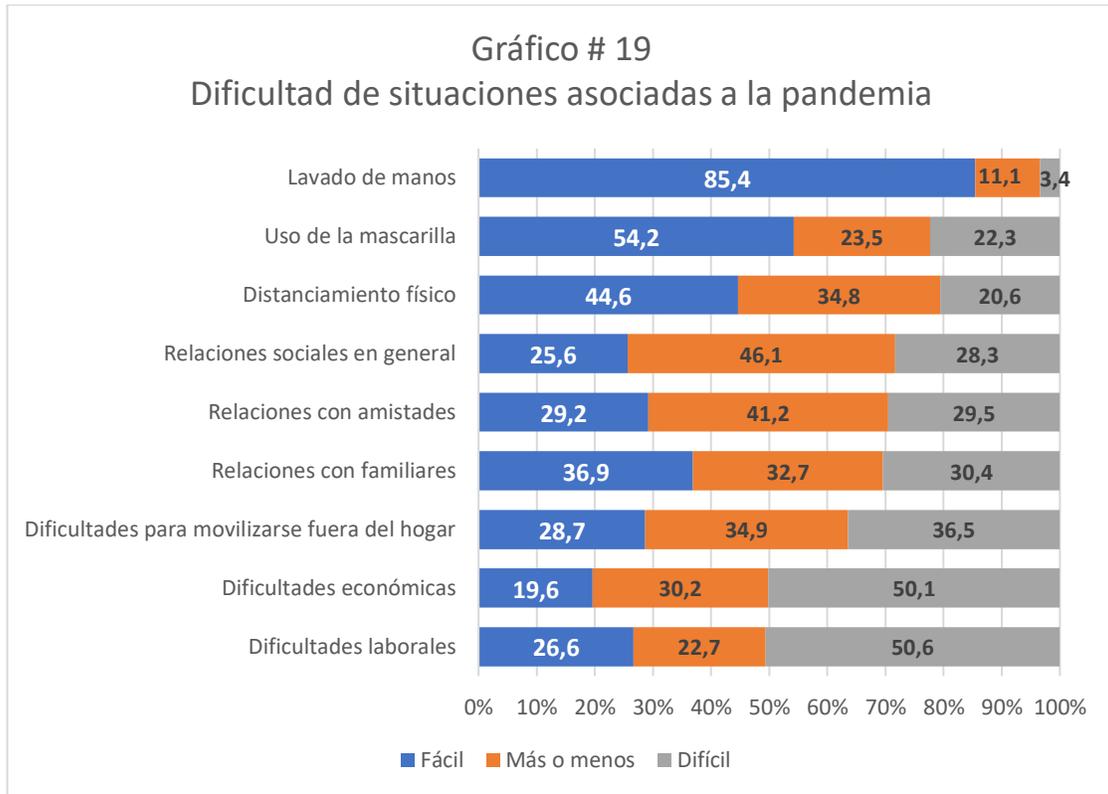


Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

El principal temor ante la pandemia está asociado con la posibilidad de contagio, tanto de la persona entrevistada como de ésta hacia otras personas y Gráfico 18).

La preocupación por contagiarse resulta superior entre las personas con menor nivel educativo, mientras que sucede lo contrario en cuanto a la posibilidad de contagio hacia otras personas. Por otra parte, la preocupación por ambas posibilidades de contagio es superior entre las personas con hijos.

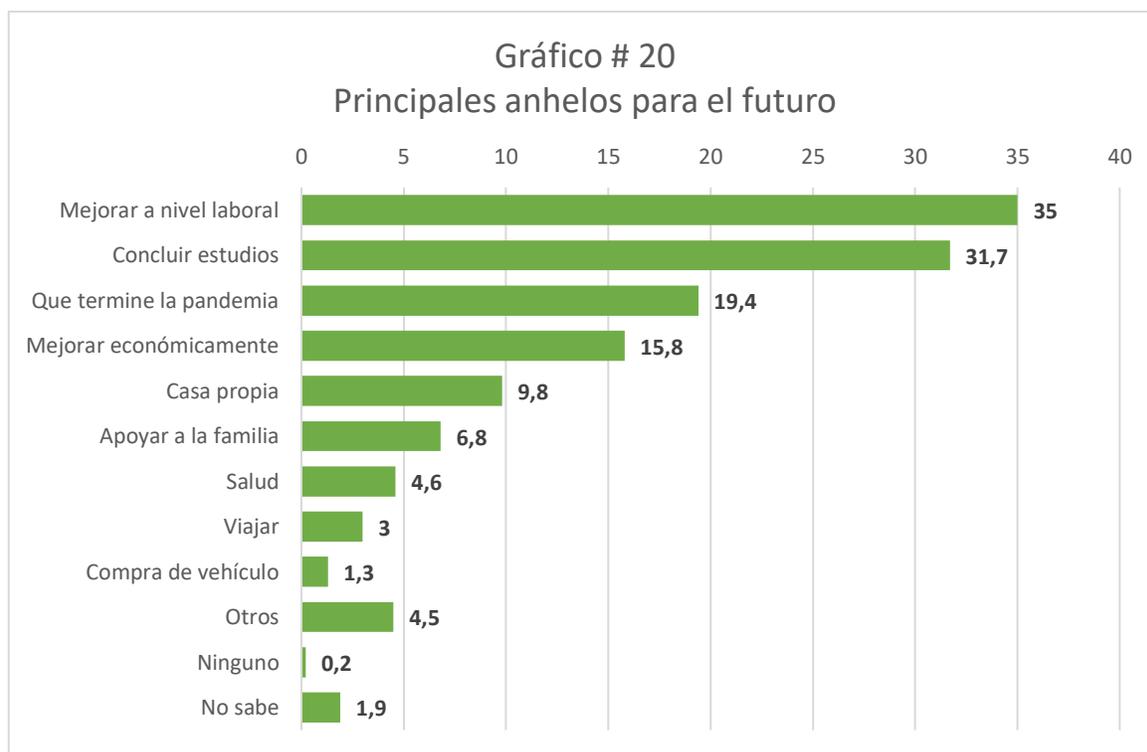
XV. DIFICULTADES ASOCIADAS A LA PANDEMIA



Ante diferentes acciones relacionadas con la pandemia, las personas consideran como la más difícil la relacionada con el problema laboral, seguida por las situación económica y por las limitaciones para movilizarse. Por el contrario, las acciones percibidas como más fáciles son el lavado de manos, el uso de la mascarilla y el distanciamiento físico y Gráfico # 19).

XVI. VISION HACIA EL FUTURO

A. Principales anhelos



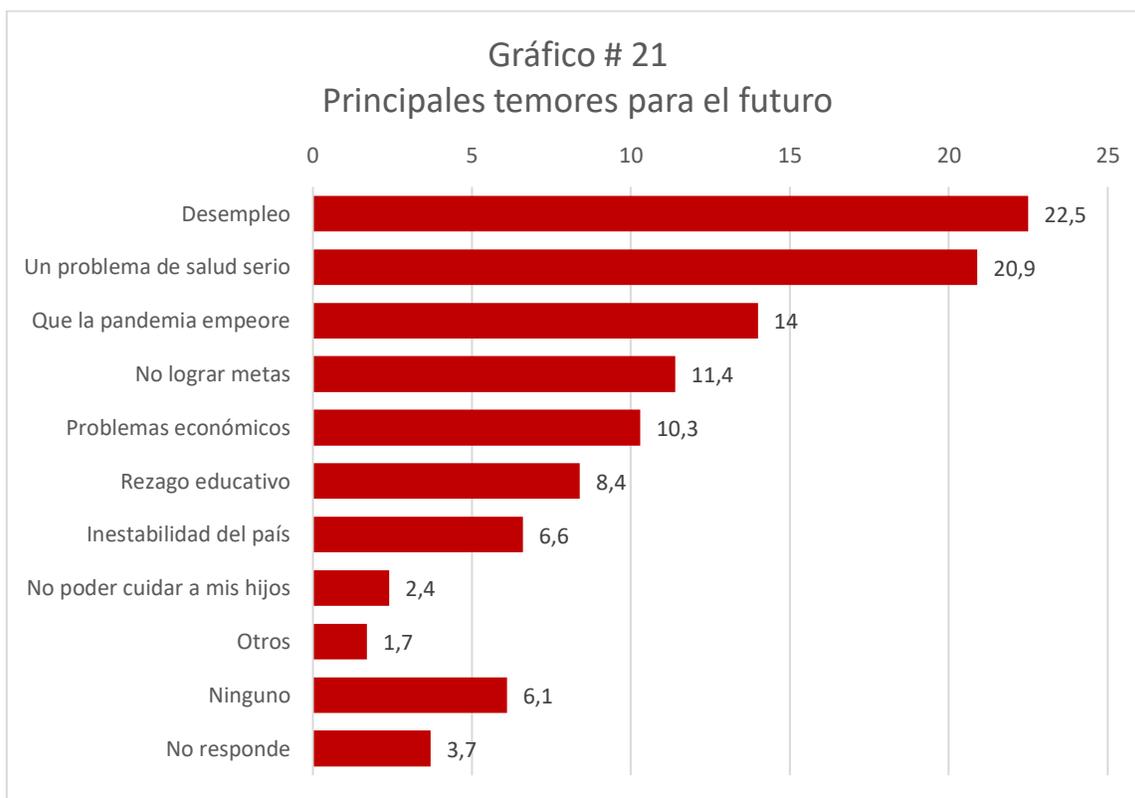
Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Ante la pregunta sobre los principales anhelos ante el futuro, las personas mencionan en primer lugar un mejoramiento en la situación laboral y en segundo lugar la posibilidad de concluir estudios. En un tercer lugar, con una mención menor se plantea el fin de la pandemia y una mejora a nivel económico (ver Gráfico # 20).

El anhelo de mejoramiento laboral resulta superior entre las personas residentes en Puntarenas, las que no tienen un seguro de salud, las que tienen acceso a información sobre la pandemia, las nicaragüenses, las personas con secundaria y las que tienen hijos.

El anhelo de concluir estudios es mayor entre las personas residentes en Cartago, las que sí tienen un seguro de salud, las que no tienen acceso a información sobre la pandemia, las de “otras” nacionalidades, las personas con educación superior y las que no tienen hijos.

B. Principales temores



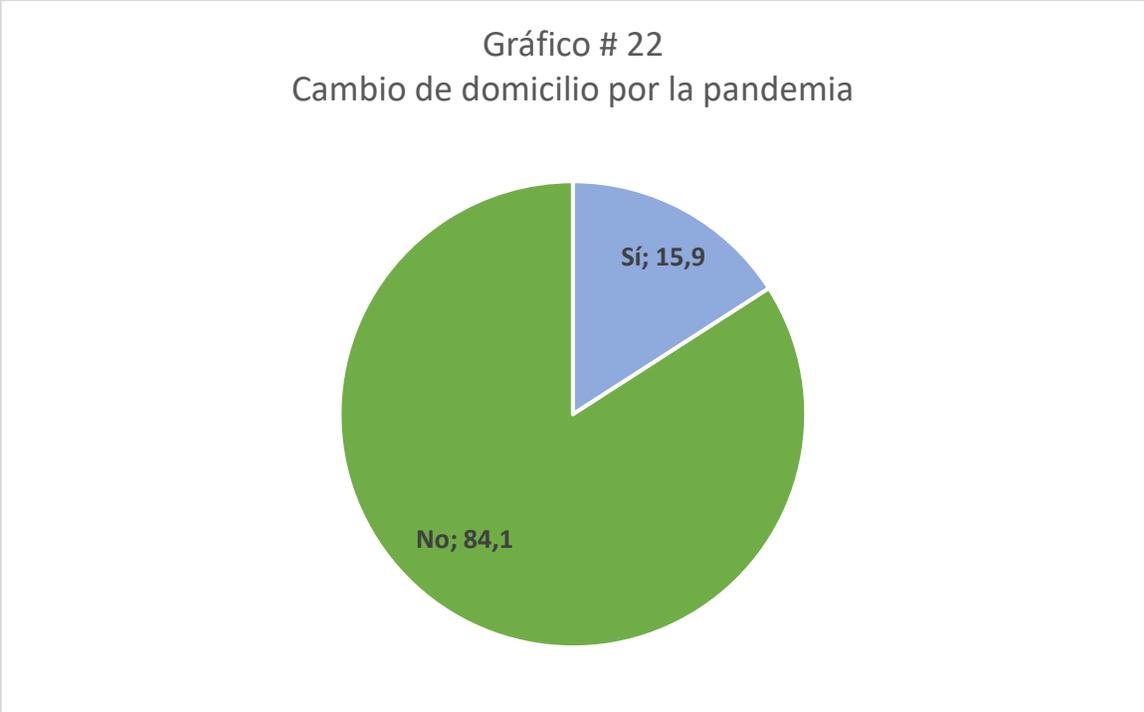
Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

El principal temor hacia el futuro se relaciona con el desempleo, mencionado por el 22,5% de las personas. En segundo lugar, se ubica el miedo a tener un problema de salud serio con un 20,9%. En tercer lugar, se habla de la posibilidad de que la pandemia empeore y en cuarto lugar el no poder lograr las metas y Gráfico # 21).

El temor por el desempleo resulta mayor entre las personas de “otras” nacionalidades, las de mayor nivel educativo y las que no tienen hijos.

La preocupación por la salud es mayor entre las personas no costarricenses, las de menor nivel educativo y las que sí tienen hijos.

XVII. CAMBIO DE DOMICILIO



Fuente: Elaboración propia a partir del archivo de datos de la Encuesta de la Fundación Ebert sobre juventud y pandemia, 2021

Un 15,9% de las personas entrevistadas afirma haber tenido que cambiar de domicilio a raíz de la pandemia y Gráfico # 22).

En el 97,2% de estos casos el cambio se efectuó dentro del mismo territorio nacional.

XVIII. CONCLUSIONES

A. Trabajo

1- El acceso al trabajo es una de las áreas de mayor impacto de la pandemia en la población joven costarricense. Al momento de la encuesta, menos de la mitad de las personas entrevistadas se encontraba trabajando, mientras que, del resto, otra mitad se encontraba buscando trabajo, es decir, más de la cuarta parte de la muestra se encontraba en situación de desempleo.

2- Entre las principales causas identificadas por las personas jóvenes para no encontrar trabajo se identifica la reducción del mercado laboral, los efectos de la pandemia y las limitaciones asociadas a la juventud en términos de poca experiencia o dificultad para cumplir con los requisitos de los posibles puestos.

3- Otra muestra de esta situación crítica es el hecho de que 22,7% de las personas que se encuentran actualmente desempleadas, tenían trabajo antes de la pandemia y un 37,8% ha cambiado de trabajo durante este período.

4- Entre las personas que sí tienen un trabajo actualmente, prácticamente la mitad trabaja en la empresa privada, mientras que un 34,5% se ubica en emprendimiento, negocio familiar o en el sector informal. Del mismo modo, una cuarta parte de las personas tiene un nombramiento por tiempo parcial.

5- Además, el 29,1% de las personas jóvenes trabajando afirma no disponer libremente del dinero que gana por su trabajo.

6- Ante esta situación crítica, no es de extrañar que la promoción del empleo se ubique como la segunda solución más importante ante la pandemia y que la posible pérdida del empleo sea el tercer principal temor asociado a la crisis sanitaria. En este mismo sentido, la reducción del mercado laboral se identifica como la situación más difícil asociada a la pandemia y las dificultades económicas como la segunda. Dentro de esta misma línea, el mejoramiento a nivel laboral es la principal aspiración para el futuro y el desempleo es el principal temor.

B. Estudio

1- El acceso al estudio es la segunda área de mayor impacto de la pandemia, según los resultados obtenidos. Solamente un 44,1% de las personas entrevistadas se encontraba estudiando al momento de de la entrevista.

2- Mientras que el 91,6% estudiaba bajo la modalidad presencial antes de la pandemia, en la actualidad solo 8,4% se encontraba en esa situación y el 73,9% lo hace de manera virtual.

3- A pesar de lo anterior, son pocas las personas que han recibido algún tipo de apoyo técnico para manejar la virtualidad y, como se verá más adelante, existe una proporción importante de las personas entrevistadas que no tiene computadora.

4- Entre las personas que se encuentran estudiando, prácticamente la mitad afirma haber tenido dificultades en su desempeño durante la pandemia. Entre las principales razones para explicar esta situación, sobresalen la dificultad para adaptarse al sistema virtual, las múltiples distracciones en el ambiente familiar que impiden concentrarse en el proceso educativo y la convicción de que la comprensión de las lecciones es mucho menor en comparación con la modalidad presencial.

5- Por otra parte, existe la sensación de que se ha producido un importante recargo de labores asociadas al estudio durante la pandemia, debido, sobre todo, a la complejidad de las tareas, las limitaciones de tiempo para cumplir con las obligaciones asignadas y la dificultad para comprender adecuadamente la materia.

6- Estas limitaciones importantes en el acceso a la educación se evidencian claramente en el hecho de que la posibilidad de concluir los estudios constituya el segundo anhelo más importante entre las personas entrevistadas.

C. Salud mental

1- La salud mental es la tercer área más evidentemente afectada por la pandemia, con un 38,4% que acepta haber tenido una afectación en esta dimensión durante la pandemia.

2- Entre las principales razones para esta percepción, se menciona la ansiedad por el posible contagio, las dificultades asociadas al confinamiento, la pérdida de empleo y los problemas económicos.

3- Ante esta situación, no es de extrañar que el miedo a enfermarse sea el principal temor asociado a la pandemia y que el peligro de contagiar a otros ocupe el segundo lugar. Dentro de esta misma dimensión psicológica, llama la atención el hecho de que la principal solución a la pandemia se asocia con la necesidad de que exista una mayor conciencia en la población sobre los mecanismos preventivos. Por otra parte, la aspiración a que termine la pandemia es el tercer anhelo en importancia entre las personas entrevistadas y la posibilidad de sufrir un problema de salud constituye el segundo principal temor hacia el futuro y en tercer lugar se ubica la posibilidad de que la pandemia empeore.

D. Salud integral

1- Existe un 29,3% de las personas entrevistadas que afirma no poseer un seguro de salud.

2- Entre aquellas personas que sí lo tienen, existe un 11,9% que solo posee uno privado.

3- Por otra parte, un 13,1% recibía algún tipo de tratamiento médico antes de la pandemia, pero la tercera parte de estas personas afirma que el acceso al mismo se ha visto afectado por la pandemia; debido, sobre todo, a las dificultades para presentarse en el servicio correspondiente o para reprogramar las citas.

E. Labores de cuidado

1- Más de la tercera parte de las personas entrevistadas asume labores de cuidado dentro de su hogar.

2- La mayoría de las veces se cuida a sus respectivos hijos o hijas, aunque existe una proporción importante de cuidado a padres o madres, abuelos o abuelas y otros miembros del hogar.

F. Cambio de domicilio

1- Otra área en la que se evidencia un impacto de la pandemia es la migración, puesto que un 15,9% afirma haberse visto obligado a cambiar de domicilio a raíz de la pandemia.

2- Sin embargo, la gran mayoría de estos cambios se han producido dentro del mismo territorio nacional.

G. Violencia doméstica

1- La violencia doméstica está presente en una pequeña proporción de las personas entrevistadas.

2- Sin embargo, esta situación pareciera haber tendido a reducirse durante la pandemia.

3- Por otra parte, son pocas las personas que han tenido algún tipo de acompañamiento psicosocial por la violencia y en algunos casos este acompañamiento se ha visto afectado por la pandemia, sobre todo por dificultades para acceder al mismo en forma presencial o por limitaciones para pagar la respectiva consulta.

H. Conectividad

1- El acceso a la red Internet resulta casi total entre las personas entrevistadas y no pareciera haber habido un impacto importante durante la pandemia.

2- Sin embargo, la calidad del acceso es limitado, sobre todo en lo que tiene que ver con la estabilidad de la señal.

3- Por otra parte, una cuarta parte de las personas logra acceso solo a través de su teléfono celular.

4- El acceso a un dispositivo celular es todavía más amplio que el observado para Internet y no ha variado de manera importante durante la pandemia.

5- Pero el acceso a una computadora sí resulta algo limitado, puesto que solamente un 58,2% tiene algún equipo de este tipo.

I. Participación política

1- La participación en alguna organización o partido político era muy escasa antes de la pandemia, pero se ha reducido a la mitad ahora.

J. Percepción de la situación nacional

1- Tal y como ya se comentara, en concordancia con el impacto laboral que ha tenido la pandemia, las personas entrevistadas ubican al desempleo como el principal problema del país.

2- Aunque con porcentajes más bajos, también se mencionan como problemas la situación económica, las limitaciones de la administración pública y las medidas de prevención para la pandemia.

3- En el tema específico de la pandemia, llama la atención que un 43,6% de las personas afirma no poseer información clara, accesible y entendible acerca de las soluciones a los problemas generados por la pandemia.

4- Entre las principales soluciones a la crisis sanitaria, se identifica en primer lugar la necesidad de una mayor conciencia de la población, la promoción del empleo, la vacunación masiva, mejores estrategias de prevención y la reactivación de la economía.

5- Por otra parte, la posibilidad de contagio, tanto a nivel personal como de otras personas constituye el principal temor asociado a la pandemia. Otros temores mencionados con alguna frecuencia son: la pérdida del trabajo, la muerte de algún familiar, la crisis económica o su propia muerte.

6- Las estrategias preventivas del lavado de manos, el uso de la mascarilla, el distanciamiento físico y las relaciones sociales son percibidas como relativamente fáciles de seguir. Por otra

parte, se perciben con una dificultad moderada las relaciones con amistades y familiares y las limitaciones para movilizarse. La percepción de dificultad se incrementa de manera importante para las dificultades económicas y laborales asociadas a la pandemia.

K. Visión hacia el futuro

1- La principal aspiración de las personas entrevistadas se asocia con una mejora laboral o con la conclusión de sus estudios. Otros anhelos mencionados con relativa frecuencia se relacionan con la finalización de la pandemia y con una mejora personal a nivel económico.

2- Los principales temores hacia el futuro se asocian con el desempleo o con un problema serio de salud. Con alguna frecuencia se mencionan también la posibilidad de que la pandemia empeore, el no lograr las metas a las que se aspira y los problemas económicos.

L. Distribución según variables de control

1- En términos generales, se observa una actitud más crítica sobre la situación de la pandemia entre las personas que tienen mayores responsabilidades, concretamente entre aquellas que se encuentran trabajando y/o estudiando, entre las que son jefes de hogar y las que tienen hijos. También la actitud crítica tiende a aumentar conforme aumenta la edad de la persona entrevistada.

2- El resto de las variables de control, o no generan diferencias significativas o solamente lo hacen en casos aislados.

XIX. RECOMENDACIONES

El análisis de resultados permite evidenciar una serie de posibles estrategias para enfrentar las consecuencias de la pandemia, tanto a nivel de política pública como de iniciativas desde la sociedad civil:

1- El problema del empleo está asociado directamente a la crisis económica que la pandemia ha generado a nivel mundial y que los expertos consideran de largo alcance y a largo plazo. Su soluciones son muy difíciles. Pero en el caso de las personas jóvenes resultan importantes algunas medidas como las siguientes:

- a- Promoción de capacitaciones para ayudar a una mejor búsqueda de empleo y mejores estrategias de gestión de esa búsqueda.
- b- Establecimiento de alianzas estratégicas con las instituciones públicas y el sector privado para la implementación de bolsas de empleo.

- c- Programas de capacitación dirigidos a jóvenes para el desarrollo de habilidades blandas y algunas habilidades específicas.
- d- Programas de pasantías para que las personas jóvenes puedan adquirir la experiencia que les están exigiendo los empleadores.

2- En lo que respecta al acceso al estudio, las posibles soluciones pasan por la posibilidad de volver a generalizar la modalidad presencial a muy corto plazo. Sin embargo, preocupa que esta posibilidad no pueda implementarse pronto, por lo que es también importante establecer esfuerzos para mejorar la modalidad virtual mediante al menos:

- a- Programas de capacitación a todos los docentes del país para que logren una mejor adaptación a esta modalidad, un mejor dominio de las técnicas asociadas y una mayor capacidad didáctica.
- b- Simultáneamente, se requiere un proceso de acompañamiento y orientación dirigido a las y los estudiantes para que puedan asimilar mejor las estrategias de aprovechamiento de la modalidad virtual.
- c- Apoyo y orientación a estudiantes para un mejor acceso a la red Internet y a equipo básico de computación.
- d- Apoyo y orientación para el manejo de los distractores en el hogar y estrategias para mejorar la capacidad de concentración.
- e- Revisión de los procedimientos actuales de asignación de tareas y trabajos, para reducir la sobrecarga que actualmente existe.

3- En relación con el impacto de la pandemia sobre la salud mental de las personas jóvenes, se hace evidente la necesidad de programas de apoyo y orientación que permitan mitigar el efecto negativo y brindar mejores estrategias de enfrentamiento. A este respecto, resulta aleccionadora la estrategia desarrollada el año pasado por el Colegio de Profesionales en Psicología mediante la línea de apoyo telefónico.

4- Relacionado con el punto anterior, también es evidente un acceso limitado a información clara, accesible y entendible acerca de la pandemia, de sus prácticas preventivas y de las principales formas de enfrentamiento. En este sentido urge una alianza estratégica entre el Ministerio de Salud, los medios de comunicación, las universidades, el sector privado y las organizaciones comunales, con el fin de implementar una campaña sistemática de información y orientación dirigida a toda la población y con un discurso claro y sencillo pero completo y con estrategias comunicativas atractivas y asequibles.

5- Se hacen necesarias también estrategias de apoyo y acompañamiento para situaciones particulares asociadas a la pandemia, tales como las labores de cuidado, la violencia doméstica, el desempleo y el cambio de domicilio.

6- Por último, preocupa la casi nula participación de las personas jóvenes en organizaciones políticas y que otros estudios (Dobles, 2021) amplían a prácticamente cualquier forma de organización. La participación colectiva y activa es base fundamental de la democracia, por lo que urgen estrategias de promoción y capacitación para incrementar la participación efectiva de las personas jóvenes en todo tipo de organización, con especial énfasis en el espacio comunal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1- Dobles, I.; Fournier, M.; Leandro, V. (2021). *La gente, el (des)empleo y el Covid-19*. San José, Ed. Arlekin.

2- Guerrero Gabriela. (2021). *Midiendo el impacto de la Covid 19 en los niños y niñas menores de seis años en America Latina*. UNICEF.

3- INEC (2021). Encuesta Continua de Empleo. Comparación interanual. Promedio del ingreso mensual en el empleo principal según características del empleo. Recuperado el 29 de marzo de 2021 en línea: <https://www.inec.cr/empleo>.

4- Tizón, J. (2020). *La salud mental en tiempos de pandemia*. Barcelona, Ed. Herder.

5- Solís, J. (2020). *Estado de situación de la niñez y la adolescencia ante el COVID-19 en Costa Rica, 2020*. San José, UNICEF.